



„Energeetika ümberkujundamise projektid tuleb siduda kohalike kogukondadega“

Intervjuu Horvaatia energiakooperatiivi [Zelena energetska zadruga \(ZEZ\)](#) kaasasutaja Zoran Kordićiga



Mis on teie arvates peamised kohaliku tasandi osalejate peamised väljakutsed energeetika ümberkujundamisega seotud projektide puhul?

Energeetikasektor on endiselt tugevalt seotud fossiilkütustega ja seetõttu on puhta energeetika ettevõtetel raske areneda. On kahetsusväärne, et riikliku tasandi kliima- ja energeetikaeesmärgid ei ühti Pariisi kokkuleppes seatud eesmärkidega ega järgi valitsustevahelise kliimamuutuste rühma soovitusi. Nii kogukondlikud energiaprojektid kui ka energeetika ümberkujundamise alaste projektide ühendamise küsimus kohalike kogukondadega vajavad rohkem tuge ja soodustavat raamistikku.



Kuidas töö kooperatiivis aitab neid väljakutseid lahendada?

Kooperatiiv võib olla platvorm, mis viib investoreid kokku energeetika ümberkujundamise alaste projektidega. Kooperatiivid soodustavad elanike käitumise muutumist ning osalevad alt ülespoole soovitude suunamise teel poliitikakujundamises.

Paktile allkirjutanu [Križevci](#) viis läbi Horvaatia esimese taastuenergia alase ühisrahastusprojekti. Kuidas Rohelise Energia Kooperatiiv (ZEZ) linna selle projekti teostamisel aitas?

[EU-funded Horizon 2020 Compile project](#) abil käivitas ZEZ avalike hoonete katustele päikesepaneelide paigaldamise. See aitab kaasa ühe kohaliku arengukava eesmärgi saavutamisele: [Križevci](#) 2030. aastaks energiasõltumatuks muutmisele.

Kuidas üldiselt kirjeldaksite oma kogemust kohalike asutustega energeetika ümberkujundamise alaste projektide raames?

Meie kogemused kohalike asutustega on üldiselt positiivsed! Enamik linnasid mõistavad sellistest projektidest tulenevat kasu ja on teiste valitsemistasanditega võrreldes palju rohkem huvitatud kodanike ja energeetikaprojektide omavahel lähendamisest.

Kuidas elanike osalus [Križevci](#) puhul toimis? Kas ka teised sidusrühmad ilmutasid selliste uuenduslike rahastamisvõtete suhtes huvi?

Elanike huvi investeerimise suhtes oli oodatust palju kõrgem. Meie uusim kampaania rahastati täielikult vaid 48 tunniga ja kokku kaasasime eesmärgist 5 korda rohkem huvi. Elanikud ilmutavad energeetika ümberkujundamise alastesse projektidesse investeerimise suhtes elavat huvi.

© *image Inia Herenčić*